



Écoute de la radio

ÉTÉ 2024

La radio AM/FM demeure une source fiable de musique, de divertissement, de nouvelles sportives et d'informations locales pour les Canadiens, qui peuvent y accéder sur de multiples plateformes.

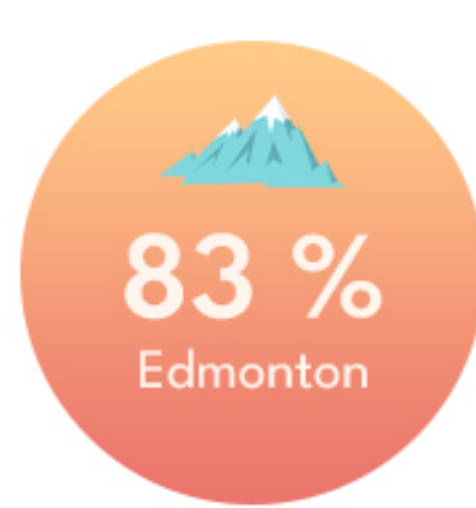
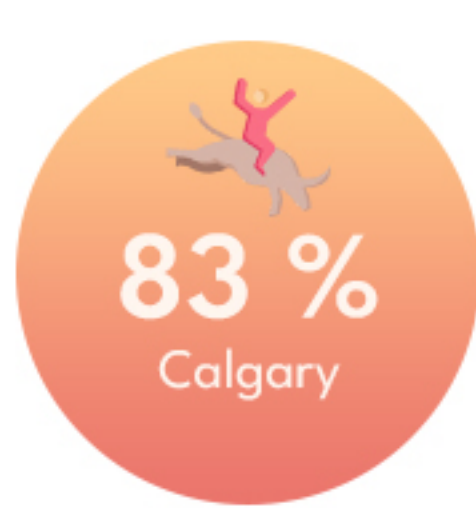
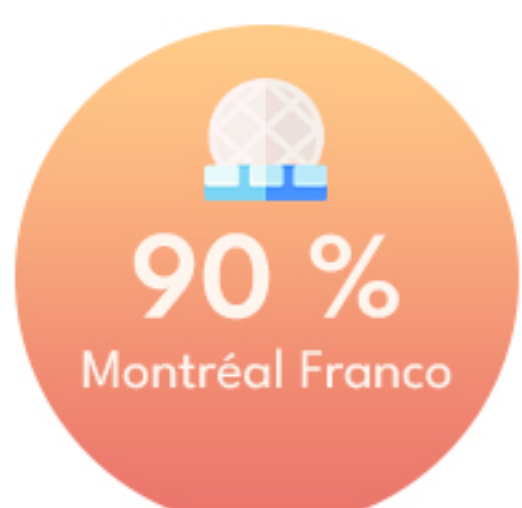


En voiture, au travail ou en diffusion en continu*, la radio s'intègre parfaitement à la vie quotidienne de ses auditeurs, proposant un éventail diversifié de contenus permettant de rester connecté et informé.

L'écoute de la radio à l'été 2024 demeure stable en ce qui a trait à la portée et au temps d'écoute (AMM) pour les Canadiens de 12 ans et plus, se classant à 97 et 99, respectivement, par rapport à l'été 2023. Ces chiffres démontrent la fiabilité et la popularité durables de la radio, tant en direct que par diffusion en continu*, qui permet aux Canadiens de rester à l'écoute où qu'ils soient.

La radio AM/FM REJOINT 83 % DES CANADIENS chaque semaine sur l'ensemble des marchés audimétriques

Portée hebdomadaire la plus importante chez les 12+ :

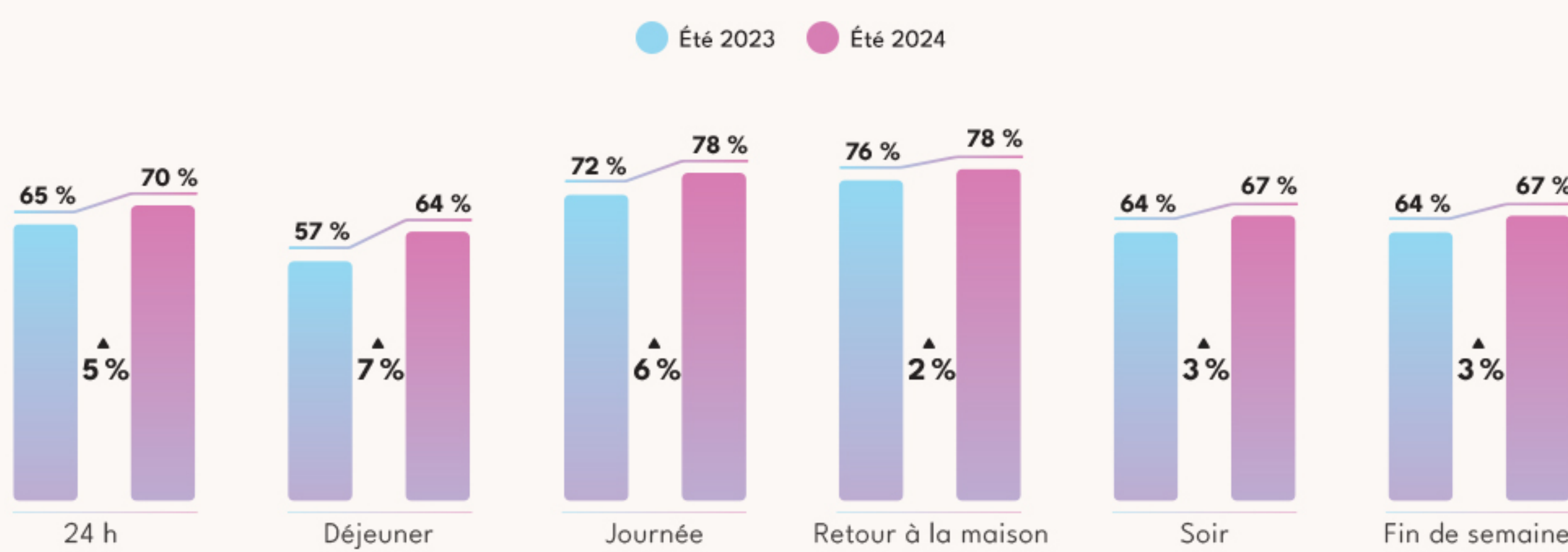


L'écoute hors domicile demeure populaire chez les adultes de 25 à 54 ans à l'été 2024

À l'été 2024, l'écoute de la radio hors domicile domine chez les adultes de 25 à 54 ans, pour qui 70 % de l'écoute de la radio AM/FM se fait à l'extérieur de la maison. Par rapport à l'été précédent, tous les blocs horaires ont connu une augmentation de l'écoute de la radio hors domicile, le déjeuner affichant la plus forte croissance avec 7 points de pourcentage. Notamment, les blocs « Retour à la maison » et « En journée » demeurent les plus populaires pour l'écoute hors domicile, enregistrant 78 %.

Les marchés de Vancouver et de Calgary affichent la plus importante écoute hors domicile, avec des parts respectives de 77 % et 74 %. Par ailleurs, c'est à Montréal Franco que la croissance de l'écoute hors domicile a été la plus importante par rapport à l'année précédente, avec une augmentation de 8 points de pourcentage, suivie de Toronto (5 points) et de Calgary (4 points).

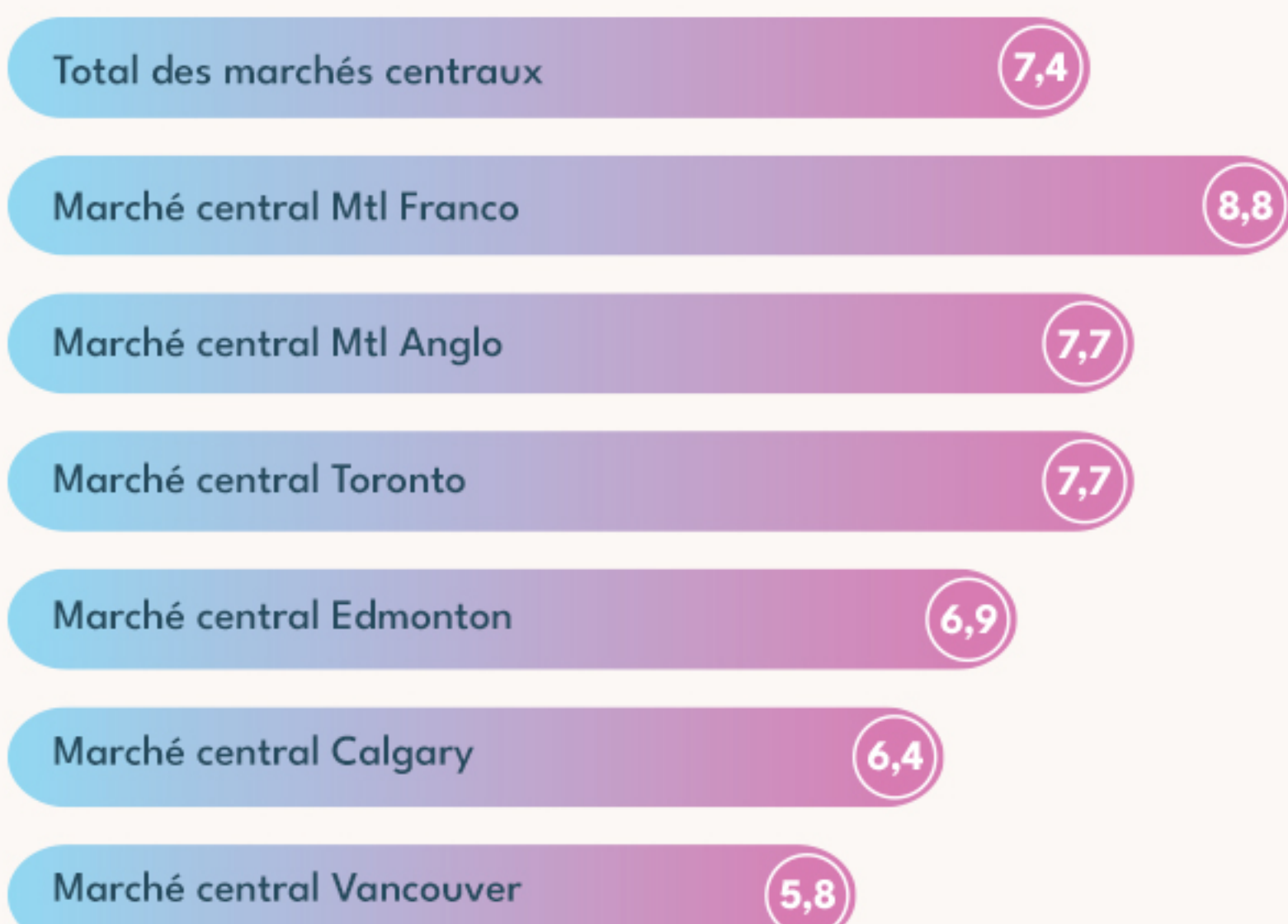
Proportion de l'écoute hors domicile, par bloc horaire A25-54 – Été 2024 vs Été 2023



Le temps d'écoute demeure stable pour le total des marchés

Cet été, les Canadiens de 12 ans et plus ont consacré en moyenne environ 7 heures par semaine à l'écoute de la radio. Par rapport à l'été 2023, Toronto et Vancouver ont vu leur temps d'écoute augmenter, respectivement de 3 % et 2 %, tandis que Calgary est restée stable.

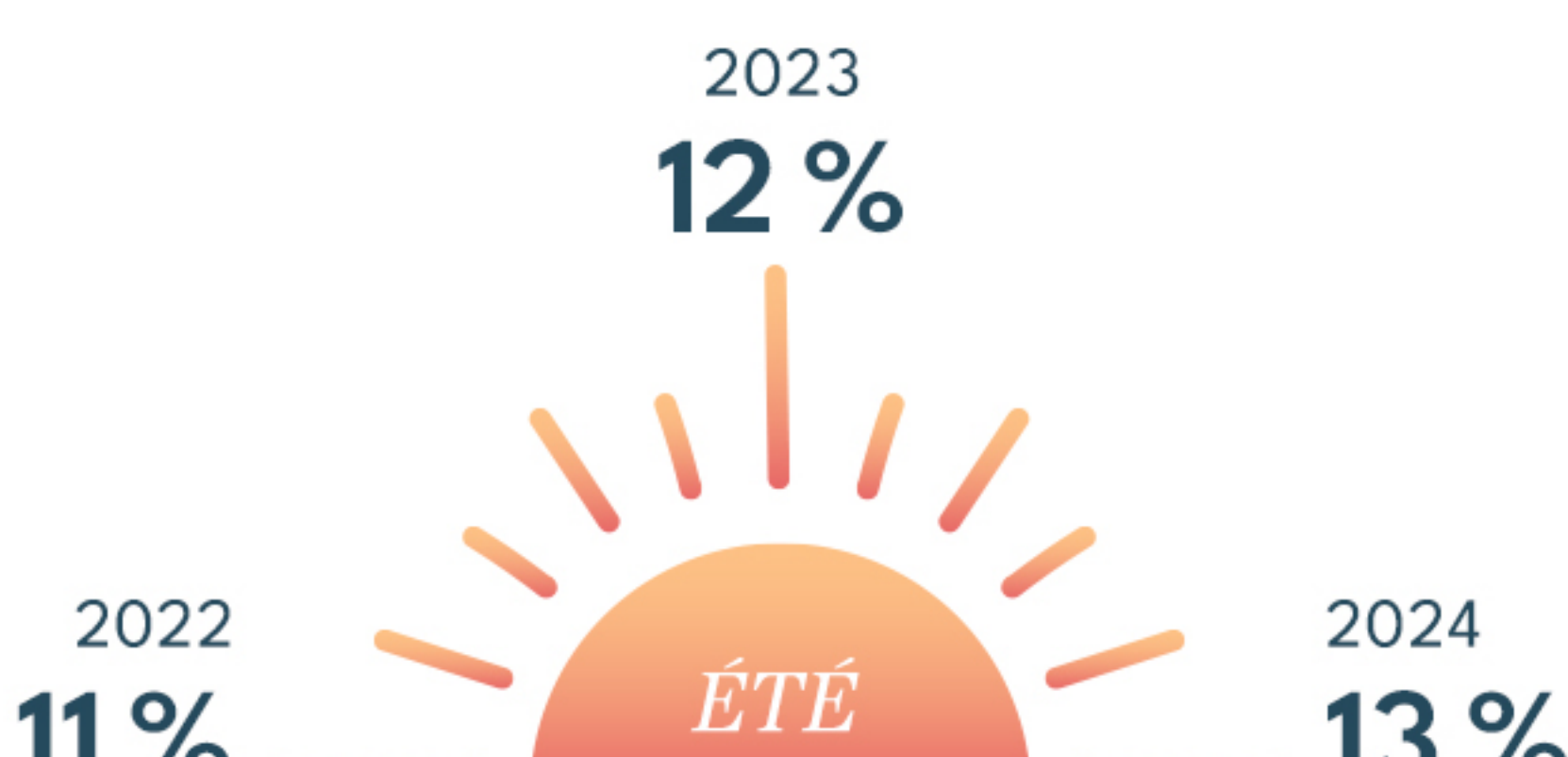
Heures hebdomadaires moyennes par auditeur Canadiens 12+ – Été 2024



Aperçu de la Radio AM/FM via la diffusion en continu* à l'été 2024

L'écoute de la radio en direct via la diffusion en continu* maintient une part de 9 % de l'écoute totale de la radio AM/FM pour les Canadiens de 12 ans et plus, de 11 % pour les A18-34 et de 13 % pour les A25-54.

Proportion de l'écoute via la diffusion en continu* chez les adultes de 25 à 54 ans



Chez les A25-54, les deux principaux marchés sont Toronto et Montréal Anglo en ce qui concerne l'écoute de la radio AM/FM (total) en direct via la diffusion en continu*, avec une part de 17 % et 12 %, respectivement. Finalement, par rapport à l'été dernier, la part de la diffusion radio en direct* de Toronto par rapport à la radio AM/FM a augmenté de 4 points de pourcentage, tandis que celle de Montréal est restée stable.

*Note : La diffusion radio en continu (streaming) inclut l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antenne, sauf si indication contraire. Visitez notre site client** [ici](#) pour obtenir la liste des stations de radio qui implémentent du contenu publicitaire en diffusion simultanée tels que l'insertion dynamique d'annonces (IDA) sur leur transmission en direct.

Source : Numeris Radio Audimétrique, total des marchés CTRL, Été 2022/Été 2023/Été 2024 (Semaines 40 à 52), Lun. à Dim., 2 h à 2 h, 12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Perte (%) / Moyenne des heures d'écoute par semaine.

**Mot de passe requis



Consultez notre site Web régulièrement pour obtenir plus d'infos clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens des quatre coins du pays.

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec l'équipe des **Solutions clients de Numeris**.